深圳市大数据资源管理中心2024年内部刊物

装帧设计及印刷服务项目招标需求

一、项目概述

根据采购人要求完成内部刊物的编辑排版设计、印刷及送货工作。

二、项目预算金额及内容

本项目预算为人民币14万元，包含：根据采购人要求完成2024年4期内部刊物的封面封底装帧设计、内文美术编辑、印刷及送货服务，每期印刷数量800本。

三、采购方式

公开招标

四、投标人资质要求

1.具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照等法人证明扫描件，原件备查）。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.参与本项目投标前三年内（2020年6月至今），在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

4.未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由投标人在“信用中国”网站查询后打印，并在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

五、项目技术要求

投标人需熟悉数字政府、智慧城市、大数据等相关行业，尤其是数字化、数字政府、智慧城市类杂志内刊的设计。

**（一）设计要求**

1.刊物大小为285mm×210mm，可参考往期内部刊物规格，每期页数约80页至120页。

2.每期刊物的设计版式需要强化整体布局，既要突出鲜明的主题，又要体现深圳数字化、智慧城市、数字政府等方面的特色，在编排结构及色彩上作好整体设计。每期需制作样书2本。

**（二）印刷要求**

**1.基本技术要求**

（1）所有印刷品需按采购需求以及采购人所提供文件（材料）的内容、颜色、数量等各项要求进行印刷，投标人不得私自调整、修改或变更印刷文件内容。

（2）封面的色彩印刷必须与设计一致，保证不失真；内页印刷保证墨色均匀，清晰，无杂色污点，正反页不透色；书脊平整，文字居中，封边压痕清晰、规范，浆口符合规范；装订规整、牢固、清洁，切口一致，无夹、损、折、连、倒、白页等问题。

（3）所有印刷品在第一次正式印制前均须提交样板（蓝本）经采购人确认，采购人定稿后，投标人才能正式按照采购人的需求予以印刷。投标人在印制过程中，必须严格遵守《印刷业管理条例》《出版管理条例》等印刷出版领域以及信息安全领域有关法律、法规和规章要求，不得在印刷品内夹带、加塞、加印含有黄赌毒、宗教类、政治类内容和国家明令禁止的任何违法违禁内容，违者须由投标人自行承担相关法律责任。

（4）若出现刊物印刷错误、破损、残页等问题，投标人应在收到采购人通知后1个工作日内将所有问题刊物回收并完全销毁，于3个工作日内将同等数量的无问题刊物送至采购人指定地点。

**2.印刷规格要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **尺寸** | **色数** | **封面用纸** | **内页用纸** | **装订方式** | **包装要求** |
| 285mm×210mm | 4+4 | 250g大度金球哑粉纸，过哑胶 | 100g大度2000优质蒙肯纸 | 无线胶装 | 纸箱包装每100本1箱 |

六、项目服务要求

**（一）保密要求**

投标人需签署保密协议。项目服务过程中不得以任何方式向外界传递或泄露任何相关信息或数据，一旦发现，将追究投标人的法律责任。服务过程中所产生所有文档资料和数据均为采购人所有。

**（二）版权要求**

投标人需确保交付作品中所用的素材（包括但不限于配图、艺术字、印刷字体等）投标人均已得到相关知识产权的权利人的合法授权，免受第三方提出的侵权起诉。如发生涉及到专利权、著作权等争议，由投标人负责处理并承担由此引起的全部法律及经济责任（由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

**（三）完成时间要求**

**1.设计完成时间**

（1）投标人须在采购人提供稿件及数据后5个工作日内提交电子样刊，在初定稿后1个工作日内将当期内刊样书送到采购人指定地点。

（2）设计材料中若有数据、文字、图片等问题，投标人需在发现问题的一天内把有问题的部分即时修改，并经采购人确认。

**2.印刷完成时间**

（1）全部印刷品按采购人的要求在合同期内分期分批印制、分期分批送货，验收合格后交付采购人。投标人在每次收到采购人确认的最终定稿之日起5个工作日内完成印刷、装订并送达采购人指定地点，如有急用的印刷在接到采购人通知后3个工作日内完成印刷、装订并送达采购人指定地点。

（2）交货地点：深圳市内采购人指定地点。

（3）投标人在交货前，应对印刷品的内容、纸质、印刷质量、数量、外包装和装订等进行精确全面的检验和确认，采购人签收前将对交付成品进行抽检，印刷品不符合要求的，采购人不予签收。

# 七、服务期限

本项目为长期项目。项目服务期限：自合同签订之日起一年。期限届满后，若投标人履约情况达到采购人评价要求，合同期满可以续签，但合同履行期限最长不得超过三十六个月。

八、投标文件组成要求及格式

投标人的投标文件应按以下内容及顺序编制，并加盖公章：

**（一）报价文件**

项目报价一览表（包括设计单价、印刷单价、项目总价等细项）

**（二）公司资质文件**

1.政府采购投标及履约承诺函（按照“投标人资质要求”所列条款逐条承诺，并提供设计及印刷服务响应、所交付作品不存在任何的知识产权与版权的法律纠纷等承诺，格式自拟）

2.法定代表人（负责人）证明书（含法人身份证）

3.投标文件签署授权委托书（含被授权人身份证，如由法人直接投标则不需提供授权委托书）

4.投标人情况及资格证明文件（包括营业执照、公司简介，以及在“信用中国”网站打印的未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等材料）

**（三）同类设计制作业绩**

供应商近三年同类业绩情况与相关合同、案例及奖项（格式自拟）

**（四）服务及响应**

1.服务实施方案（主要包括本刊物装帧设计创意策划方案、印刷及送货方案等，格式自拟）

2.项目服务内容及要求响应表（按照“项目技术要求”、“项目服务要求”条款逐条做出响应，格式自拟）

# 九、服务费用及其支付方式

项目费用分三次支付。**首期款：**签订合同后，采购人在收到投标人付款申请和发票后的15个工作日内，向投标人支付合同款的50%。**期中款：**完成第三期刊物设计印刷且验收合格后，采购人在收到投标人付款申请和发票后的15个工作日内，向投标人支付合同款的25%。**尾款：**完成第四期刊物设计印刷且验收合格后，采购人在收到投标人付款申请和发票后的15个工作日内，向投标人支付合同款的25%。

十、评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分方式** | **评分标准** |
| **1** | 价格 | **10** | 综合评分 | 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100。 |
| **2** | **技术部分** | 印刷质量要求 | **40** | **15** | 专家评分 | 对投标人提供的印刷设备、印刷服务能力进行打分：具有独立制版印刷及印刷设备及相关技术力量的得5分（由投标人提供印刷设备、技术力量证明材料）；无从事印制盗版书籍的不良记录，具备良好的市场信誉的得3分（由投标人提供承诺函，不提供承诺函不得分）；确保本年度印刷纸张、印刷油墨、印刷技术恒定无差错的得2 分（由投标人提供承诺函，不提供承诺函不得分）；提供已承印党政机关及下属单位连续性内刊杂志实体印刷刊物（内页需40P以上）的得5分，没有不得分。 |
| 设计资质要求 | **25** | 专家评分 | 对投标人提供的平面设计创意策划方案的合理性、完整性、创新性、美观性进行打分：提供的本案期刊年度设计创意策划方案的合理性，完整性的得10分；提供的本案期刊年度设计创意策划方案的创新性的得10分；提供的本案期刊年度相关类似刊物的已成设计印刷品方案，具有期刊连续性的得5分。 |
| **3** | **商务 部分** | 党政机关事业单位 客户服务经验 | **50** | **15** | 专家评分 | 投标人需具有党政机关杂志或内刊设计、印刷等相关服务经验，熟悉相关需求及模式。具有相关经验的提供原合同材料（原合同材料可提供复印件，原件中标后备查）。无深圳市党政机关及下属单位相关服务经验的得0分； 具有深圳市党政机关及下属单位相关服务经验 5年以下的得5分； 具有深圳市党政机关及下属单位相关服务经验 5年及以上的得15分。 |
| **4** | 相关行业客户服务经验 | **10** | 专家评分 | 投标人需熟悉数字政府、智慧城市、大数据等相关行业，尤其是数字化、数字政府类杂志内刊的设计需求及模式，具有相关经验的提供原合同材料（原合同材料可提供复印件，原件中标后备查）。无数字政府、智慧城市类杂志内刊服务经验的得0分；具有数字政府、智慧城市类杂志内刊服务经验3项以下的得5分；具有数字政府、智慧城市类杂志内刊服务经验3项及以上的得10分。 |
| **5** | 保密要求和违约承诺 | **5** | 专家评分 | 技标人需签署保密协议。服务期间及服务期结束十年内，投标人必须对服务过程中接触的采购人以及相关方系统中所有信息和数据、服务过程中产生的所有信息和数据等进行严格的保密。不得以任何方式外界传递或泄露任何相关信息或数据，一旦发现，将追究投标人的法律责任。服务过程中所产生所有文档资料和数据均为采购人所有。投标人承诺若违反投标书或合同的承诺（包含但不限于承诺的服务质量，保密要求、所交付作品不存在任何的知识产权与版权的法律纠纷等），需支付相应的违约金。由投标人提供承诺函，完全承诺满足以上所有要求得5分，不提供承诺函不得分。 |
| **6** | 刊物设计及到货时间要求 | **4** | 专家评分 | 中标方完全承诺须在采购人提供稿件及数据后5个工作日内提交完整的设计电子成稿，待采购人确认完整电子稿1个工作日内将2本高清数码样刊送至采购人指定地点，在采购人确认印刷成刊后5个工作日内将规定数量的成刊送至采购人指定地点。满足以上所有要求得4分，不提供承诺函不得分。 |
| **7** | 售后服务要求 | **4** | 专家评分 | 若出现刊物印刷错误、破损、残页等问题，投标人完全承诺应在收到采购人通知后1个工作日内将所有问题刊物回收并完全销毁，于3个工作日内将同等数量的无问题刊物送至采购人指定地点。由投标人提供承诺函，完全承诺满足以上所有要求得4分，不提供承诺函不得分。 |
| **8** | 客户案例展示 | **12** | 专家评分 | 投标人需提供本表第3项（党政机关事业单位客户服务经验）及第4项（相关行业客户服务经验）中所涉及的案例设计作品，必须与本表第3项及第4项提供合同中的案例项目名称一致。每提供一个相关案例展示得3 分。本项最高得 12 分。 |

**注：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100。**